

Boa Vista Serviços e Equifax detalham fusão

Por **ACIAS** - Sexta, 03 de Junho de 2011.

SÃO PAULO – A Boa Vista Serviços e a Equifax informaram detalhes sobre a operação de fusão das duas empresas, anunciada no dia 30 de maio de 2011, durante entrevista conjunta. A empresa resultante, que prossegue operando sob a marca Boa Vista, alcança cerca de 40% de participação no mercado de birô de crédito e gestão de informações comerciais, a partir da união de operações complementares – a Boa Vista Serviços tem o mais completo portfólio e informações sobre consumidores, e a Equifax atuava com mais ênfase em informações sobre empresas.

A participação majoritária da empresa continua sendo da Associação Comercial de São Paulo (59,5%); seguidos de cerca 21% de participação do acionista gestor, o fundo de participações brasileiro TMG Capital; de 4,5% entre três outras entidades (Associação Comercial do Paraná, Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro e Câmara de Dirigentes Lojistas de Porto Alegre); e 15% da própria Equifax Inc. Segundo estimativa inicial, a nova empresa tem um valor entre R\$ 1,5 e R\$ 2 bilhões.

O presidente da Associação Comercial de São Paulo, Rogério Amato, afirmou, durante a entrevista, que o negócio representa um marco para as duas empresas: “A partir de agora, com a união entre a Boa Vista Serviços e a Equifax, passamos para um novo patamar. Essa operação representa uma nova etapa de nosso trabalho. A operação conta com o apoio de Associações Comerciais de vários pontos do país, que compreenderam a importância da transação e juntaram esforços para que o resultado das conversações fosse positivo”.

Por sua vez, o presidente da Boa Vista Serviços, Dorival Dourado, informou que a fusão da empresa com a operação brasileira da Equifax formou uma companhia preparada para as novas demandas e desafios do crescente mercado de crédito do Brasil. “Agora, com nossa união de forças, passamos a ter condições de atender, de forma ainda mais eficiente, os nossos clientes, que ganham uma nova alternativa, na forma de uma companhia ainda mais forte e voltada para o crescimento”, declarou.

O Cadastro Positivo, recentemente aprovado pelo Legislativo e que está à espera da sanção da Presidente da República, foi um dos exemplos citados. “Será valioso contar com a experiência internacional sobre o Cadastro Positivo, ao mesmo tempo em que entendemos profundamente a realidade do consumo no Brasil e atuamos fortemente no processo de apoio ao novo consumidor para o uso consciente do crédito, uma prática já estabelecida pela Boa Vista.”, afirmou Dourado.

O presidente da Equifax, Paulino Barros, também presente ao encontro, lembrou que a fusão reforça a importância do Brasil na estratégia global da companhia: “Temos interesse em aumentar nossa fatia no mercado brasileiro. A participação na Boa Vista Serviços é um passo importante nessa direção”.

Barros também lembrou que a Equifax participou do processo de construção do Cadastro Positivo em outros países e ressaltou: “A realidade brasileira é diferente, mas

temos experiência para agregar informações relevantes na implantação dessa importante ferramenta no País”.

Luiz Francisco Viana, presidente do TMG Capital, disse na entrevista que sua empresa, no papel de acionista gestor da Boa Vista Serviços, viu com entusiasmo a fusão. Segundo ele, depois do trabalho de estruturar a Boa Vista para chegar à oferta de produtos em linha com a demanda do mercado, surgiu a oportunidade de contar com a experiência e a competência da Equifax: “As duas empresas, juntas, tornarão melhores nossos esforços em atender aos clientes e criar valor”, afirmou Viana.

Na mesma linha, Dourado garantiu que, a partir do primeiro dia da fusão, as equipes das duas empresas passaram a atuar de maneira integrada, alinhada aos objetivos da companhia e “com moral de time campeão”. Ele informou que as duas companhias contam com aproximadamente 900 profissionais em seus quadros, e que todos passam, a partir de agora, a fazer parte de um mesmo grupo.

“A equipe está no mercado para vencer e para crescer, baseado na excelência operacional, na inovação, no empreendedorismo e no trabalho colaborativo, utilizando o capital intelectual gerado pela empresa”, disse ele.

A principal meta da companhia continua a ser: prestar serviços de qualidade aos clientes, diferenciados e com preços competitivos, sempre trabalhando com flexibilidade e inovação. A maneira de fazer negócios da empresa é atuar sempre a quatro mãos com os clientes.

Com a fusão, haverá ampliação do portfólio, com a constante utilização de tecnologia de ponta. A proposta da Boa Vista Serviços é criar uma companhia de nível global, unificando, estruturando e criando novos produtos e soluções para os clientes. Como suporte a essa estratégia, a companhia passa a ter o maior banco de dados do setor no Brasil, consolidando uma ampla rede nacional de informações.

Sobre a Boa Vista Serviços

Administradora do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) é a única empresa do setor com controle nacional. Possui o maior e mais tradicional banco de dados sobre transações comerciais do país e presta serviços de excelência a milhares de empresas e consumidores. Com sua rede nacional de mais de 2,2 mil entidades representativas do varejo, obtém dados das mais diversas regiões do Brasil. Essa base de informações gera poderosas ferramentas para auxiliar o processo de tomada de decisões de negócios, atendendo a empresas de todos os segmentos da economia na velocidade que o mercado requer. A empresa tem compromisso com a sustentabilidade e contribui para a orientação sobre crédito consciente à população, estando já totalmente preparada para o Cadastro Positivo com soluções adequadas para atender essa nova demanda de crédito no Brasil.

Sobre a Associação Comercial de São Paulo (ACSP)

Entidade que reúne as atividades produtivas da cidade de São Paulo desde 1894, a ACSP tem mais de 30 mil associados e combina sua base geográfica de ação, municipal, com atuação nacional sintonizada com a dimensão e prestígio da atividade econômica da capital paulista. Nesse papel, integra a FACESP – Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo, através da qual a representação do comércio se expressa através de mais de 250 mil associados, que aderem voluntariamente a 420 entidades locais. Lançou o Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) na década de 1950, cujas atividades foram incorporadas à Boa Vista Serviços em novembro de 2010.

Sobre a TMG Capital

Fundado em 1997, com sede em São Paulo e escritórios em Curitiba e Nova York, atua como fundo independente de participações que provê capital, visão estratégica e experiência em gestão para companhias em fase de expansão. Com filosofia de apoiar a construção de empresas, tem 11 investimentos realizados em áreas como saúde, telecomunicações, mídia e serviços financeiros. Seus administradores reúnem décadas de experiência como executivos e diretores de empresas brasileiras e/ou multinacionais, inclusive de capital aberto nas principais bolsas de valores. Este diferencial está presente em todas as participações, de modo a concretizar o princípio orientador do fundo, que é o de construir negócios sólidos, cujas bases de expansão sejam perenes e reais.

Sobre a Equifax Inc.

Tem mais de um século de experiência com informações comerciais. Companhia de capital pulverizado, listada na Bolsa de Nova York (NYSE: EFX), atua nos Estados Unidos e outros quinze países. No Brasil há 23 anos, oferece informações comerciais sobre ativos e passivos de companhias abertas e fechadas, além de informações de crédito. Administra e fornece informações sobre crédito, detecção de fraudes, ferramentas de marketing e outros serviços, através de instrumentos analíticos e tecnologia própria.